



El vicepresidente explica nuevas medidas para dar crédito a las empresas madrileñas y evitar que les ahogue la falta de liquidez

González anuncia nuevas líneas de financiación a las empresas por más de 315 millones para “sortear” la crisis

- El Banco Europeo de Inversiones, Avalmadrid y otras entidades sacarán los productos financieros
- Avalmadrid no sólo financiará proyectos nuevos sino que dará ayudas para que las empresas “abran sus puertas cada día”
- González solicitó hoy a Caja Madrid que incorpore líneas de crédito preferente de apoyo a las pequeñas empresas
- La Comunidad promovió en julio un convenio con La Caixa para poner a disposición de los empresarios 2.000 millones de euros

8,oct,08.- El vicepresidente y portavoz de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, anunció hoy nuevas medidas que emprenderá el Ejecutivo regional, en el ámbito de sus competencias, para dar apoyo financiero directo a los sectores productivos y, particularmente, a las pequeñas y medianas empresas madrileñas para contribuir a “sortear” la crisis. En concreto, González anunció nuevas líneas financieras para dar crédito a las pymes por importe de, al menos, 315 millones de euros, más de 52.400 millones de las antiguas pesetas. El vicepresidente hizo estas declaraciones en su intervención en la inauguración de la segunda jornada del Congreso Internacional de la Excelencia.

Así, González anunció que la Comunidad de Madrid firmará un acuerdo con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) y con otras entidades financieras más para abrir líneas de financiación por importe de más de 240 millones de euros destinados a dar liquidez a las pequeñas y medianas empresas. El objetivo no es otro que ingresar dinero en la caja



de quienes cada mañana abren su negocio, facilitando liquidez a las pequeñas y medianas empresas, que suponen el 85% de la actividad económica.

Asimismo, Avalmadrid, entidad participada por la Comunidad de Madrid, impulsará nuevas líneas de crédito y productos financieros accesibles para las pymes para mejorar su capital y “las necesidades de caja, para que las empresas en Madrid no se paren, porque Madrid ni se para ni se puede parar”, señaló González.

Evitar problemas de liquidez a las empresas

Hasta ahora, Avalmadrid financiaba sólo proyectos nuevos, pero ahora se trata de generar confianza para que a los empresarios no les ahogue la liquidez. Por tanto, además de proyectos nuevos, también habrá líneas de financiación para que las empresas sigan adelante.

Estas dos nuevas medidas se suman al acuerdo que impulsó la Comunidad de Madrid el pasado mes de julio entre la Caixa, CEIM y la Cámara de Comercio para poner a disposición de los empresarios madrileños una línea especial de 2.000 millones de euros para facilitar la financiación de las empresas madrileñas en condiciones preferentes que les permita acometer la inversión empresarial para mejorar su competitividad.

En este sentido, Ignacio González también se refirió a que la Comunidad ha instado a Caja Madrid a abrir también líneas de crédito preferente de apoyo a las pequeñas empresas a fin de que hagan frente a los proyectos que se puedan estar viendo afectados por el deterioro de la situación económica.

Finalmente, entre las medidas que promoverá la Administración regional para que Madrid siga manteniendo la confianza empresarial y la competitividad figura la búsqueda de la normativa administrativa más favorable. De este modo, ha encargado a CEIM y la Cámara, cuyos presidentes acompañaban a González en la inauguración, un análisis de las barreras administrativas que pueda tener la Comunidad para impedir



un impulso de la actividad económica mayor del experimentado hasta ahora.

El vicepresidente también ahondó en las medidas adoptadas hasta ahora de apoyo al pequeño comercio y la hostelería, con más de 100 millones de euros en ayudas gracias al Plan FICOH, y la creación de parques industriales y la generación de suelo industrial.

Madrid no es una isla

La Comunidad de Madrid no trata sólo de realizar determinadas actuaciones aisladas en el ámbito financiero, sino que todas ellas responden a un plan global para paliar los efectos de la crisis y seguir en la senda de crecimiento que nuestra economía ha marcado en los últimos años. Según explicó el vicepresidente, es el momento de apostar con fuerza por la defensa de la libertad de empresa y de elección de las personas, de la propiedad privada, de las reglas de juego claras y comprensibles para todos, como la mejor forma para generar confianza entre los agentes económicos imprescindible para que la Comunidad de Madrid mantenga la buena marcha de la economía y de su bienestar.

González insistió en que Madrid resiste mejor que el resto de las Comunidades autónomas la grave crisis en la que está inmersa España, que proviene de una crisis internacional, pero agravada por la inacción y la incompetencia del Gobierno para hacerle frente. Pero Madrid no es una isla y, además, sufre la asfixia financiera a la que está siendo sometida por parte del Gobierno de la Nación.

No obstante, Madrid sigue liderando todos los indicadores económicos. Así, la inflación en la Comunidad de Madrid es inferior a la media nacional (4,7 frente a un 4,9) a pesar de nuestra mayor capacidad de crecimiento; la tasa de paro se sitúa 1,66 puntos por debajo de la tasa de paro nacional (8,78% frente al 10,44% nacional), y es el principal foco de atracción de las inversiones extranjeras en nuestro país ya que en el primer trimestre de 2008 el 82% del total (14.761 millones).



Del mismo modo, el PIB madrileño continúa creciendo a un ritmo superior al nacional. Y Madrid continúa liderando la creación de empresas; así, de enero a julio de 2008 se crearon en nuestra región 13.357 empresas (casi el 20% de todas las que se crearon en España en dicho periodo).