



Aguirre inaugura “El Congreso Internacional de Excelencia: el éxito de las mejores empresas españolas e iberoamericanas”

La Comunidad apuesta por una gestión de calidad empresarial que impulse la competitividad regional

- Madrid lidera el ranking nacional en creación de empresas y capital suscrito, con 30.000 empresas y 4.697 millones en 2007
- Gran parte de las actividades e intereses de muchas empresas madrileñas de diferentes sectores tiene sede en Latinoamérica

7,oct,08.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, inauguró hoy, junto al ex presidente de México, Vicente Fox, el “Congreso Internacional de Excelencia: el éxito de las mejores empresas españolas e iberoamericanas”, que se celebra los días 7 y 8 de octubre en Madrid. Aguirre destacó que este Congreso servirá para que los empresarios compartan y actualicen conocimientos en gestión y para que las pequeñas y medianas empresas, motor de la economía regional, aprendan de las experiencias de las grandes.

La presidenta expresó su deseo de que todas las empresas madrileñas dispongan de marcas y reconocimientos en excelencia empresarial para seguir haciendo de nuestra Comunidad la región más dinámica y con mayor crecimiento económico de España.

El objetivo del Gobierno regional es consolidar esta posición de liderazgo de la región, proporcionando a los agentes económicos un entorno de estabilidad, libertad y flexibilidad para competir libremente y generar empleo y riqueza para los madrileños y para el resto de españoles.

Aguirre afirmó que desde el equipo de Gobierno se va a seguir reforzando la confianza de empresarios, agentes sociales y ciudadanos de

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes



a pie, con medidas favorables a la actividad económica, y basadas en los principios liberales. Madrid es, y quiere seguir siendo, una Región Excelente, donde la calidad, la competitividad y la confianza de sus ciudadanos sean sus señas de identidad.

La presidenta autonómica destacó que Madrid recibió más del 70% de la inversión extranjera en España, “y de esa inversión, un 28% está relacionado con empresas tecnológicas”. Aguirre señaló también que la Comunidad de Madrid, “a pesar de tener la tasa de actividad más alta de España, con casi un 65% de la población en edad de trabajar, trabaja o busca empleo, también tiene una de las tasas de paro más bajas, el 8,78%, dos puntos menos que la media nacional”.

Esta cumbre internacional está promovida por la Fundación Madrid por la Excelencia, y reúne durante dos días a más de 500 empresarios que, bajo el lema “Aprender de los mejores”, conocerán los casos de éxito de las compañías que han obtenido premios y reconocimientos internacionales en gestión con clientes y excelencia empresarial.

Este encuentro contará con la intervención de Rodrigo Rato, ex director gerente del Fondo Monetario, que ofrecerá una ponencia sobre la situación económica internacional. Además, participarán altos directivos, así como representantes de organizaciones empresariales, expertos en calidad, directivos de escuelas de negocios, y representantes de instituciones públicas y privadas de ámbito autonómico, nacional e internacional.

Región competitiva

La Comunidad de Madrid se consolida como la región más competitiva de España, circunstancia de especial importancia en el contexto nacional, en el que el conjunto de España pierde competitividad mes tras mes en comparación con sus socios europeos e internacionales.

Madrid es también la región líder en creación de empresas. Una de cada 5 empresas creadas en España tiene su sede en Madrid. Solamente durante 2007 se han creado en Madrid cerca de 30.000 empresas (27.237



sociedades mercantiles), liderando el ranking nacional tanto en creación de empresas como en capital suscrito (con 4.698 millones de euros).

“Confiamos en los ciudadanos. Confiamos en las empresas y confiamos en la iniciativa privada. Y por eso generamos confianza e inspiramos confianza”, afirmó la presidenta autonómica, quien añadió que los ciudadanos saben que el primer objetivo del Gobierno de la Comunidad de Madrid es que nuestra Región siga siendo la más competitiva, las más moderna, dinámica y atractiva de España. Que siga siendo el motor económico que España necesita para superar la crisis cuanto antes”.

Madrid se ha consolidado, de manera indiscutible, como el centro de decisiones empresariales más importante en el ámbito nacional; el principal centro administrativo; el tercero centro financiero de Europa y cuarto del mundo, y uno de los principales centros culturales y de servicios a empresas, concentrando en torno al 53% de las sedes sociales correspondientes a las 500 mayores empresas localizadas en España por su cifra de ventas.

Inversión extranjera

La Comunidad de Madrid es, con diferencia, el principal destino de la inversión extranjera en España, con capital en más de 4.000 empresas. Las razones principales de este liderazgo son el hecho de que la región de Madrid se haya mantenido de forma permanente a la cabeza del crecimiento económico español, su moderna red de infraestructuras de transporte, así como el tener una mayor flexibilidad normativa.

De hecho, más del 70% de la inversión extranjera en España se dirigió el año pasado a Madrid, muy por delante de Cataluña y del País Vasco, las otras dos comunidades con mayor presencia industrial.

Lazos con Latinoamérica

Este Congreso sirve también de punto de encuentro entre empresas españolas e iberoamericanas. La Comunidad de Madrid y la mayoría de



países de Latinoamérica comparten cultura, tradición e idioma. A éstos y otros aspectos comunes hay que añadir la experiencia y conocimientos que los directivos de las empresas madrileñas y latinoamericanas han compartido y se transmiten cada día en sus relaciones bilaterales.

La región es líder en inversión directa en Latinoamérica, y principal receptora de trabajadores que deciden trasladarse a Europa desde este continente. Es, además, foro de encuentro preferido por empresas e instituciones latinoamericanas y un centro estratégico desde el punto de vista del transporte, la logística y las comunicaciones entre Latinoamérica y Europa.

Una gran parte de las actividades e intereses de muchas empresas madrileñas de sectores como el bancario, seguros, infraestructuras, energía o tecnológico, tienen bases operativas en Latinoamérica.