



Dossier de prensa

CONQDFSCO

INTERNACIONAL DE EXCELENCIA:

El éxito de las mejores empresas españolas e iberoamericanas

Madrid

Promotores:

- Madrid EXCELENTE
- EM Comunidad de Madrid
- Cámara Madrid
- ceim

Patrocinadores Oficiales:

- TELVENT
- CAJA MADRID

Patrocinadores:

- BT
- MUTUA MADRILEÑA

Colaboradores:

- CEX CENTROS DE EXCELENCIA
- AGONIUS
- Supra Capellanes
- SUPRACAFE
- CAFES Guilis

Para más información:
Madrid Excelente. Tel. 91 22 02 800



Índice

	PÁG
1. El Congreso	3
Presentación y objetivos	3
Audiencia	5
Ponentes	7
Patrocinadores	10
2. La Fundación Madrid por la Excelencia	11



1. El Congreso



Presentación y objetivos

“El Congreso Internacional de Excelencia: El éxito de las mejores empresas españolas e iberoamericanas” es un encuentro empresarial organizado por la Comunidad de Madrid, a través de la Fundación Madrid por la Excelencia –dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda-, y promovido por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM).

En el Congreso destacados empresarios, autoridades y expertos en gestión de nuestro país y de varios países latinoamericanos abordarán durante dos días las últimas tendencias en gestión empresarial, mostrando las experiencias prácticas de las mejores compañías en sus respectivas regiones y países fomentando la difusión de la cultura de la excelencia en el marco de la Comunidad de Madrid, región líder en temas de gestión empresarial.

Con la organización de este encuentro empresarial la Comunidad de Madrid pretende promover el intercambio de experiencias a través de la exposición de casos de éxito de empresas nacionales e internacionales para que las pequeñas y medianas empresas, principalmente, puedan “aprender de los mejores”.

Los principales objetivos del Congreso son:

- ★ Fomentar la competitividad del tejido empresarial madrileño para dinamizar la economía regional
- ★ Posicionar a la Comunidad de Madrid a la cabeza de las regiones europeas en innovación, calidad y excelencia empresarial



- ★ Identificar a las empresas madrileñas como referente nacional e internacional en materia de calidad y excelencia empresarial
- ★ Crear un foro de intercambio de experiencias entre empresas galardonadas en excelencia empresarial (a nivel regional, nacional e internacional)



Audiencia

El Congreso se prevé de sumo interés para todos aquellos empresarios y trabajadores interesados en la gestión empresarial y la implementación de procesos de calidad en las organizaciones.

Audiencias clave:

- ★ Representantes del Gobierno de la Comunidad de Madrid, encabezados por la Presidenta del Ejecutivo Regional, Esperanza Aguirre
- ★ Representantes de las principales organizaciones empresariales de nuestro país (CEOE, Cámara de Comercio e Industria...) y del extranjero
- ★ Presidentes y Consejeros Delegados de las empresas patrocinadoras y colaboradoras en la organización del Congreso, así como de las principales empresas de nuestro país e importantes multinacionales.
- ★ Presidentes, Consejeros Delegados y Directores Generales de las empresas que lucen la marca de calidad Madrid Excelente.
- ★ Ejecutivos y responsables de Calidad de las empresas que poseen la marca Madrid Excelente y de las empresas colaboradoras.
- ★ Primeros ejecutivos de las principales empresas iberoamericanas ganadoras de premios de excelencia empresarial en sus respectivos países
- ★ Empresas ubicadas en Madrid, de diferentes sectores de actividad y tamaño.
- ★ Instituciones públicas y privadas de ámbito autonómico, nacional e internacional.



- ★ Representantes de las asociaciones y organizaciones relacionadas con la Calidad: Asociación Española para la Calidad (AEC), Asociación de Centros de Excelencia (CEX), Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (FUNDIBEQ), Club de Excelencia en Gestión...
- ★ Expertos en la calidad en gestión
- ★ Empresas certificadoras de Calidad
- ★ Escuelas de negocios y de alta dirección
- ★ Medios de comunicación

Ponentes

Vicente Fox, ex Presidente de México y Presidente de la Internacional Demócrata de Centro (IDC); y la Presidenta de la Comunidad de Madrid, **Esperanza Aguirre**, inauguran el Congreso el 7 de octubre hacia las 9.30 h dando el pistoletazo de salida del encuentro y dando paso al resto de portavoces y expertos en gestión.

Otros ponentes del Congreso son:

Rodrigo Rato. Ex Director Gerente del FMI

En mayo de 2004 fue elegido Director Gerente del Fondo Monetario Internacional. Actualmente su vida profesional está ligada al ámbito económico-financiero desempeñando diferentes cargos de responsabilidad: Senior Managing Director del Banco Lazard, Presidente del Consejo Asesor Internacional y miembro del Consejo de Administración de Critería (La Caixa), miembro del Consejo Asesor Internacional del Banco Santander, miembro del Consejo de Dirección del Centro de Políticas Públicas de la Universidad de Alcalá de Henares y miembro del Patronato del Teatro Real de Madrid.

Ofrecerá a los presentes una ponencia titulada “La situación económica internacional”.

Peter Diamandis. Presidente y CEO de la Fundación X PRIZE

Diamandis dedica su labor al desarrollo de la Fundación X PRIZE, cuya misión es lograr los mayores avances en beneficio de la humanidad. La Fundación X PRIZE elabora premios en campos como Automoción, Educación, Medicina, Energía y el genoma.



Diamandis es un líder internacional en la esfera de los viajes comerciales al espacio, después de haber fundado muchas de las principales empresas de nuevas tecnologías en este sector.

También desempeña labores como CEO de Zero Gravity Corporation y es el Presidente & Co-Fundador de la Rocket Racing League. Es co-fundador y Director de Aventuras Espaciales, la empresa que negoció los lanzamientos de cuatro ciudadanos a la Estación Espacial Internacional.

El Presidente y CEO de la Fundación X PRIZE pronunciará la conferencia magistral "La revolución a través de la competición".

Sr. D. Manu K. Vora. *Presidente de Business Excellence, Inc*

Vora tiene más de 30 años de experiencia como consultor especializado en Gestión de la Calidad Total (GCT), Baldrige Quality Award y la Certificación ISO 9000.

En su trayectoria profesional ha asesorado a altos directivos en la definición de estrategias relacionadas con la Calidad en Gestión Empresarial y las mejoras internas para obtener un retorno de la inversión.

En su prolífica carrera ha colaborado con más de 40 publicaciones en diversas revistas profesionales como la American Society for Quality (ASQ), The TQM Magazine (UK), American Institute of Chemical Engineers Journal, etc., colaborando además en más de 200 presentaciones en todo el mundo: Asia, Europa, América Latina, Oriente Medio, y los Estados Unidos.

Vora hablará a los presentes sobre "Balanced Scorecard el liderazgo, facilitador del éxito".



Sr. D. José Albert Berenguer. Investigador en INGENIO (CSIC-UPV)

José Albert es Ingeniero Aeronáutico y Master of Business Administration (MBA) de Embry Riddle Aeronautical University de Florida (USA) - PhD de la Universidad de Kentucky.

Destaca por su labor académica en varias universidades españolas. Es investigador en INGENIO (CSIC) en la Universidad Politécnica de Valencia, Asesor de Tecnología y Profesor de Gestión del Conocimiento en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y Profesor del Curso Superior de Dirección de Organizaciones Sanitarias en la Universidad Carlos III de Madrid.

Actualmente su actividad profesional está centrada en la dirección de la empresa ICA2 Innovación & Tecnología y como experto conferenciante en Tecnologías de la Información, Gestión del Conocimiento e Innovación.

Su conferencia estará dedicada a desgranar “Las claves para comprender e implementar la gestión del conocimiento”.

Otros participantes

Además, participarán en distintas mesas redondas directivos de las principales compañías del país mostrando sus experiencias prácticas en gestión con clientes, innovación y liderazgo; así como los presidentes de las compañías patrocinadoras del Congreso.

El Congreso será clausurado por el Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, **Antonio Beteta**.



Patrocinadores

Promotores:



Patrocinadores Oficiales:



Patrocinadores:



Colaboradores:





2. La Fundación Madrid por la Excelencia



En el año 2000 el Ejecutivo Regional creó Madrid Excelente S.A., una empresa de titularidad pública de la Comunidad de Madrid con la vocación de fomentar la cultura de la calidad y la excelencia en las empresas de la región.

Tras más de cinco años de actividad, el Gobierno Regional mediante decreto 78/2005 de 2 de agosto autorizó la constitución de la **Fundación Madrid por la Excelencia**, convirtiendo así la sociedad Madrid Excelente S.A. en Fundación sin ánimo de lucro. La constitución de una entidad de esta naturaleza refleja la voluntad de la Comunidad de Madrid de prestar un servicio de utilidad pública y con clara vocación altruista para fomentar la competitividad del tejido empresarial madrileño.

La Fundación Madrid por la Excelencia depende actualmente de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Excma. Sra. Dña. Esperanza Aguirre y Gil de Biedma

Presidenta de la Comunidad de Madrid

Presidenta de la Fundación Madrid por la Excelencia

Presidenta del Patronato de la Fundación Madrid por la Excelencia

Excmo. Sr. D. Antonio Beteta Barreda

Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid

Vicepresidente del Patronato de la Fundación Madrid por la Excelencia

Presidente de la Junta Rectora de la Fundación Madrid por la Excelencia

Ilma. Sra. Dña. Alejandra Polacci

Directora Gerente de la Fundación Madrid por la Excelencia

Secretaria General del Patronato

Secretaria General de la Junta Rectora de la Fundación



Miembros de la Junta Rectora de la Fundación:

Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid en calidad de Presidente de la Junta Rectora

Viceconsejera de Economía, Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid

Director General de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid

Secretario General Técnico de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid

Directora Gerente de la Fundación Madrid por la Excelencia

MISIÓN, OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN

La **misión** de la Fundación Madrid por la Excelencia es ayudar a las organizaciones madrileñas a avanzar en el camino de la excelencia y calidad empresarial, proporcionándoles los apoyos adecuados para conseguirlo; y, todo ello, con el objetivo de fomentar la competitividad del tejido empresarial madrileño y que los ciudadanos perciban servicios de calidad.

Para desarrollar su misión, la Fundación Madrid por la Excelencia tiene los siguientes **objetivos y líneas de actuación**:

1. Gestión de la Marca Madrid Excelente
2. Promoción de las empresas "excelentes"
3. Formación y asesoramiento
4. Internacionalización y reconocimiento externo

1. Gestión de la Marca Madrid Excelente

La Marca de garantía Madrid Excelente es un sello que reconoce la calidad y excelencia empresarial de las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid. La marca supone un reconocimiento a las empresas que apuestan por implantar sistemas de gestión empresarial de calidad en todas las áreas de trabajo y por ello cuentan con la confianza de empleados, clientes y consumidores.

La Marca Madrid Excelente cumple con los requisitos consensuados en las normas internacionales de calidad, asentándose en el modelo europeo en el que se fijan otros sellos de calidad (los 8 principios fundamentales de la Excelencia). Pero la Comunidad de Madrid va más allá y ha creado su propio modelo de Excelencia y Calidad, reforzando dos criterios fundamentales en la gestión, como son la Responsabilidad Social y la Confianza de los Consumidores.

De este modo, el sello Madrid Excelente se asienta en tres valores:

- Excelencia (los 8 principios fundamentales de la Excelencia)
- Responsabilidad Social
- Confianza de los Consumidores

2. Promoción de las empresas “excelentes”

La Comunidad de Madrid y la Fundación Madrid por la Excelencia realizan acciones de promoción de las empresas “excelentes” para convertirlas en referente de calidad y excelencia empresarial a través de:

- Actividades de comunicación, dirigidas tanto al sector empresarial como a la población general. Un ejemplo de ello es la campaña de publicidad “En Madrid la calidad tiene 7 estrellas”, difundida tanto en prensa escrita, medios radiofónicos, online y publicidad exterior.



- Participación de las empresas que poseen el sello Madrid Excelente en jornadas, ferias y encuentros de intercambio de experiencias.
- Acuerdos con instituciones y organizaciones empresariales como la Cámara de Comercio de Madrid, CEIM, la Universidad Rey Juan Carlos o la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (FUNDIBEQ).

3. Formación y asesoramiento

La inversión en formación que realiza la Comunidad de Madrid, de la que es beneficiaria el tejido empresarial madrileño, permite a las organizaciones mejorar su nivel de prestación de servicios y sus niveles de competitividad, a la vez que los ciudadanos perciben una mejora en la calidad de los servicios y/o productos.

Para ello la Comunidad de Madrid y la Fundación llevan a cabo:

- ★ Programas directivos de formación
- ★ Jornadas AULA Madrid Excelente
- ★ Trabajos de investigación y publicación de informes
- ★ Publicaciones temáticas
- ★ Sesiones informativas y de asesoramiento sobre el modelo de gestión de "Madrid Excelente"

4. Internacionalización y reconocimiento externo

El Gobierno Regional contribuye activamente en el proceso de la expansión internacional de las empresas de la Comunidad de Madrid y a la promoción de la marca de garantía más allá de nuestras fronteras. Para el desarrollo de este objetivo realiza acuerdos de colaboración con instituciones y organizaciones empresariales tanto a nivel regional, como nacional e internacional.



La Suma de Todos

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA
Comunidad de Madrid

www.madrid.org

